

## “La ciberseguridad es nuestro caballito de batalla”

Miguel Peñaloza, *country manager* de TIVIT Perú, comparte los avances de la tecnológica en el cumplimiento de sus objetivos para este año. La firma brasileña acaba de ser adquirida por la italiana Al maviva.

**TIVIT Perú proyectó ingresos por S/50 millones, un 13% de crecimiento, para este 2025. ¿Mantienen esa meta ahora que Al maviva avanza con la compra de su matriz?**

Hoy estamos cercanos a los dos dígitos, creciendo con proyectos muy interesantes.

**En lo que va del año, ¿cuáles han sido los principales drivers de su crecimiento?**

Tenemos contratos relevantes en diversas líneas, desde los servicios digitales de desarrollo de aplicaciones o soluciones de negocio [hasta] nube pública y nube privada. Nuestro plan para lograr los objetivos está en desarrollar nuevos logos [clientes]. Hemos tenido nuevos logos interesantes y estamos haciéndolos crecer. La ciberseguridad es nuestro caballito de batalla.

**¿Por qué la ciberseguridad es su caballito de batalla?**

Hoy la ciberseguridad tiene un espectro muy amplio. Siempre terminamos complementando nuestros servicios [para] clientes de cualquier unidad de negocio con temas de ciberseguridad. Ahí está convergiendo todo.

**¿Cuánto crecería esa unidad de negocio este año?**

Esa unidad de negocio [está en] dos dígitos, de todas maneras. Más de dos docenas, digamos. Acabamos de reinaugurar nuestro SOC [Centro de Operaciones de Seguridad] en Brasil. Este tipo

de inversión se está ejecutando en Colombia también. La estrategia es tener puntos de observabilidad de seguridad en Brasil, Colombia y Chile.

**¿Realizarán inversiones similares en el Perú?**

Nosotros participamos con recurso humano, más que con la infraestructura del SOC. Brindamos al mercado nuestras capacidades para cumplir los objetivos de ciberseguridad: conocimiento y personas integradas a esta red.

**Comentaste que trabajan con nuevos clientes. ¿Cuál es su perfil?**

Servicios financieros, *retailers*. El [sector] que ha entrado es el de la gran empresa industrial que tiene iniciativas complejas: gestión de datos, ciberseguridad. La gran minería también. Uno de los focos está en las industrias de manufactura. Y fortalecernos en banca: queremos ser un jugador más relevante en ese sector.

(MAB)



## Evitemos ser rehenes del caos



Marlene Negreiros,  
VP Corporativa de Talento y Cultura  
del Grupo UNACEM

**En tiempos tan convulsos como los que vivimos, los líderes que marcarán la diferencia son aquellos que hallen claridad en medio del caos.**

El cambio —y nuestra capacidad de adaptarnos— es parte esencial de la vida. Si miramos atrás, jamás hubiéramos imaginado enfrentarnos a situaciones tan desafiantes como la pandemia del Covid-19, el cambio climático, la irrupción de la inteligencia artificial o el actual panorama geopolítico. Pero, aun cuando el mundo alrededor sea desconcertante, este no es el problema mayor. El verdadero problema surge cuando experimentamos ese caos en nuestra mente. Cuando no podemos ver con claridad si lo que estamos viviendo es, en realidad, nuestra propia confusión y desorganización interna.

Para Dave Ulrich, profesor de Ross School of Business de la Universidad de Michigan, si el caos se ha convertido en la norma, la claridad será el logro. Esa capacidad de crear estructura en un mundo desordenado, estabilidad en la volatilidad, certeza en la incertidumbre, simplicidad en la complejidad y orden en la ambigüedad.

La claridad nos permite descubrir de qué somos capaces, imaginando nuevas posibilidades. Nos ayuda a ofrecer un mayor retorno de inversión, creando el mañana y capitalizando el futuro en el presente. Nos da la habilidad de elevarnos por encima de las circunstancias. Lo que en el liderazgo adaptativo llamaríamos “subirse al balcón”.

Ante escenarios desafiantes, Ulrich recomienda empezar haciéndonos preguntas reflexivas como “¿qué puedo aprender de este caos?” o “¿cómo puedo convertirme en una mejor versión de mí en esta situación?”. Y tanto el trabajo en equipo como inculcar una visión compartida son elementos adicionales clave para alcanzar la claridad. Porque, cuando las personas se alinean en torno a un objetivo colectivo y actúan como un solo cuerpo, asumiendo cada uno su responsabilidad, el impacto es profundo.

En lugar de ser rehenes del caos, los líderes que dominan la claridad serán los únicos capaces de identificar oportunidades que los impulsen al crecimiento personal y al éxito organizacional.