



MERCADO DE VALORES

OPA BAJO REVISIÓN

La Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) ha publicado un proyecto que plantea modificar el reglamento que regula las ofertas públicas de adquisición (OPA) y las ofertas públicas de compra de valores por exclusión (OPC). Así, busca flexibilizar y dar más transparencia a ciertos procedimientos,

pero también evitar controversias como la que surgió el año pasado con ocasión de la OPA de Inversiones Portuarias Chancay (IPCh).

Así, uno de los principales cambios planteados es que la designación de la entidad valorizadora de una OPA posterior –aquella que debe realizar una empresa que adquiere una participación significativa en otra– ya no recaiga en la SMV, sino en la empresa ofertante.

Al respecto, Juan Pichihua, titular de la SMV, explica que el

cambio busca evitar que el regulador público intervenga en un proceso de contratación entre privados. El antecedente más cercano fue la designación, por parte de la SMV, de Diviso SAB como valorizadora de IPCh, una decisión que generó críticas de diversos actores del mercado.

El posible cambio es considerado positivo por algunos expertos. Carlos Arata, socio senior del Estudio Muñiz, señala que ya son varios los casos en los que la SMV ha elegido entidades valorizadoras que no necesariamente eran las más aptas para el trabajo. “Con los contrapesos adecuados, este cambio en el mecanismo de designación podría funcionar y acortar el tiempo del proceso de la OPA”, estima Paul Castritius, consejero de Rodrigo, Elías &

Medrano Abogados.

El proyecto también propone un procedimiento de evaluación previa de la OPA por parte de la SMV, a fin de minimizar el riesgo de suspensiones o revisiones cuando la operación haya iniciado. Hoy, las revisiones de la SMV son posteriores. No obstante, el plazo de 20 días hábiles que tendría la SMV para aprobar la solicitud de registro de la oferta es, a juicio de Arata, muy largo.

SMV propone hacer una evaluación previa al inicio de OPA

“Lo más grave es que la información se filtre”, advierte. Otra propuesta es que el directorio de la empresa que será adquirida opine sobre el precio que se está

ofreciendo por sus acciones y detalle, incluso, opiniones discordantes. “Esa exigencia es delicada, porque podría implicar responsabilidad para los directores. Ahí hay que hilar fino”, considera Castritius. (MAP)

SEGUROS

“Vamos a seguir con la línea de crecimiento intensivo”

Alfredo Jochamowitz, presidente del directorio de Protecta Security, revela que, tras la fusión de su casa matriz en Chile, la aseguradora espera aumentar los activos que administra a S/9,000 millones en cuatro o cinco años.



Protecta

¿Qué significa para Protecta la fusión de los grupos Bicecorp y Security en Chile?

Éramos parte del Grupo Security y ahora nos incorporamos a un conglomerado cuyo valor de mercado supera los US\$3,100 millones. La integración nos da un respaldo patrimonial mucho mayor y refuerza nuestras operaciones y capacidad empresarial.

¿Habrá cambios en la gestión local?

Se incorporaron al directorio de Protecta tres ejecutivos clave de Bicecorp: el presidente del directorio, Luis Felipe Gazitúa; el CEO, Juan Eduardo Correa; y el gerente general de Bice Vida, Andrés Varas. A nivel operativo, se mantiene la gestión local.

¿A qué aspira Protecta tras esta fusión?

Con el respaldo de Grupo Bicecorp vamos a seguir con la línea de crecimiento intensivo. Queremos duplicar los activos que administramos, pasar de S/4,400 millones a S/9,000 millones en cuatro o cinco años. Aspiramos a convertirnos en la compañía referente de seguros de vida en el Perú.

Desde la nueva matriz, ¿existen planes de inversión en Protecta?

De momento, la señal más clara ha sido la reciente decisión de capitalizar más de S/30.7 millones en utilidades generadas en 2024, y comprometer por anticipado la capitalización del resultado que se obtenga

este año. Hemos venido capitalizando el 100% de las utilidades todos los años. Ahora la integración al grupo Bicecorp abre nuevas posibilidades para atraer inversión futura.

¿Qué expectativas tienen para este año?

Proyectamos un crecimiento de al menos 20% en primas, con una tendencia positiva en la rentabilidad. También queremos obtener mejores utilidades que el año pasado.

¿Alistan nuevos productos de seguros?

En el 3T25 vamos a lanzar el seguro vida inversión y estamos alistando un seguro de desgravamen optativo muy competitivo y en formato digital. (MAP)