



Mejor anunciante del Año: Backus AB InBev

GRAN NOCHE DE PREMIOS

El martes 28 se llevó a cabo la ceremonia de premiación de los Effie Awards 2025 en el auditorio del Colegio de Ingenieros, en San Isidro. Un jurado de profesionales definió al ganador del Gran Effie 2025: Panetón D'Onofrio con "Charitón: de la tele a la góndola", de Nestlé Perú, América TV y McCann Lima. ■



Diego Hermosilla, director ejecutivo Valora, Flavia Maggi VP de ipsos y Héctor Hermosilla fundador de Valora



Gran Effie - Nestle. Categoría Extensión de línea - productos con el caso 'Charitón: de la tele a la góndola'



Mejor agencia de Medios del Año: OMD Perú



Gonzalo Camet de 121



Agencia del Año (Independiente): VALOR Group