

Gettyimages

**AGROINDUSTRIA**

## AÑO DE INFLEXIÓN

Tras varias pruebas de mercado, el 2024 marcó el despegue de la exportación de pitahaya, impulsada por el inicio de operaciones de nuevas empresas dedicadas a su cultivo. El dinamismo tuvo un impacto favorable en el valor de las exportaciones, que se quintuplicaron frente a 2023.

La creciente apuesta responde a una mayor demanda internacional y a un buen desempeño del precio. Ello motivó que nuevas empresas se sumen a los jugadores que ya tenían a la pitahaya en su portafolio, entre ellos Camposol, como líder.

Uno de los recién llegados es Agroindustria Baleno, cuyo principal foco es la pitahaya. Inició su primera campaña en 2024 con 40 toneladas (TM) exportadas y tiene como objetivo alcanzar 200 TM este 2025, afirma su gerente general Wilber Barrios.

El movimiento en el sector continuará este 2025 con el ingreso de más jugadores. Epic Farms, por ejemplo, ya inició su primera campaña este año con la meta de alcanzar las 100 TM, y prevé llegar a las 600 TM

en 2026 y a las 1,000 TM en 2027, afirma su socio fundador, Germán Caballero.

La campaña de este año apunta a superar la del anterior. Al cierre del IT25, lo exportado representa casi el 70% del total de 2024 (ver gráfico). Mientras tanto, otras compañías se alistan para empezar a producir. Evergreen, por ejemplo, realizará sus primeras pruebas antes de fin de año, comenta su gerente general, Aldo Fuster.

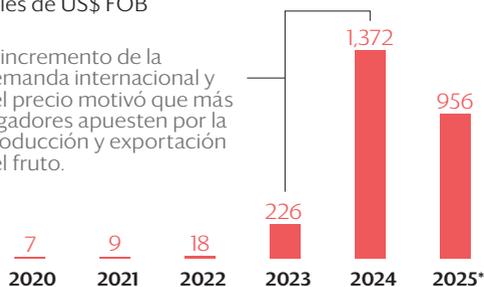
Hoy, el principal destino de exportación de pitahaya es Europa, especialmente España y Países Bajos. Pero el fruto aún no tiene acceso a un mercado con gran potencial y menores fletes como Estados Unidos, por falta de protocolos fitosanitarios. “Es una barrera que genera menor rentabilidad dada la fuerte competencia con el Ecuador”, explica el gerente general de Inka Green, Romeo Del Río.

Con las empresas ampliando sus áreas de cultivo, el potencial de crecimiento es alto. “Es un producto aún joven, pero el Perú tiene un enfoque en cultivos de alto valor. Si logramos generar demanda suficiente, sí le veo futuro”, concluye el analista senior de Fresh Fruit, Abel Pérez. (CGC)

### Exportación de pitahaya

En miles de US\$ FOB

El incremento de la demanda internacional y del precio motivó que más jugadores apuesten por la producción y exportación del fruto.



\*AIT25

Fuente: Midagri

**COMERCIO**

## “Crecimos 16% en el primer cuatrimestre”

Jerónimo Pimentel, director general de Penguin Random House, revela que la editorial viene creciendo a doble dígito desde 2021 y estima que su *market share* es de 35%.

### ¿Cómo ha comportado el mercado editorial en estos años?

A partir del 2021, hemos tenido un crecimiento sostenido. Ese año superamos las metas de 2019 y luego ocurrieron algunos hechos – como la promulgación de la Ley del Libro en 2023, el crecimiento de algunas cadenas o librerías independientes y la consolidación de la Feria del Libro (FIL)– que han ayudado a crear un ecosistema editorial bastante competitivo e interesante para el lector peruano. En el caso de Penguin Random House, tenemos crecimientos a doble dígito todos los años desde 2021. Y nos consolidamos como la editorial número uno en Perú.

### ¿En cuánto estiman su *market share*?

Según nuestros cálculos, estamos en un 35%. Es un posicionamiento que se refleja en los números, las ventas, los *rankings* y en los reportes de los clientes. En 2023 logramos vender más de 1 millón de libros al año en Perú. Y en 2024 vendimos más de 1,150,000 ejemplares. Hablamos de un crecimiento del 15%.

### ¿Cómo le va a Penguin Random House este año?

En el primer cuatrimestre, crecimos 16%. Hemos mejorado mucho nuestro *supply chain* y nuestro abastecimiento. A la par, hemos consolidado nuestro sector infantil juvenil, que representa el 40% de nuestra oferta total. Y ha habido algunos acontecimientos y novedades –como la quinta entrega de ‘Los juegos del hambre’– que nos han ayudado a tener un crecimiento superior al proyectado. Esperamos que todo esto se consolide en el pico estacional, que es en julio y agosto por la FIL.

### ¿Cuáles son esos eventos?

Ha habido un repunte importante del catálogo de las obras de Mario Vargas Llosa. El lector peruano ha decidido homenajearlo de la mejor manera posible: leyéndolo. Es un orgullo haber podido trabajar un catálogo muy vasto de sus obras, con 45 títulos.

### ¿Qué expectativas hay para la FIL?

La expectativa es llegar o superar los 600,000 asistentes. Como Penguin Random House esperamos un incremento del 15% [de libros vendidos] respecto a la FIL 2024. Vamos a tener una gran oferta cultural, con más de 30 novedades. Para el cierre de año, nos gustaría sostener el ratio de crecimiento del primer cuatrimestre. (AÑO)



SEMANAeconómica