



## ESTUDIOS DE ABOGADOS

### INTELIGENCIA LEGAL

El sector legal está avanzando en la adopción de la inteligencia artificial (IA) generativa. Pero la asimilación de esta tecnología sigue representando un desafío para las firmas, que intentan establecer pautas para su aprovechamiento e impulsar casos de uso entre sus abogados. “El reto es la resistencia al cambio, el temor [a la] pérdida de valor en su servicio”, explica la socia y

líder del área Laboral y Migratoria de DLA Piper Perú, Cecilia Guzmán-Barrón.

Los abordajes son diversos. Para algunas firmas la IA es una herramienta, mientras que otras la ven como un catalizador de cambios más profundos. Uno de los estudios que sigue este enfoque es Garrigues. “No se trata simplemente de incorporar una nueva herramienta tecnológica, sino de una transformación estructural en la forma de trabajar”, enfatiza su socio responsable en Perú, Oscar Arrús.

Más allá de las diferencias, las

firmas de todo tamaño y especialidad parecen compartir dos directrices no negociables al utilizar IA generativa: la confidencialidad de la información que procesa y la supervisión de sus *outputs* por parte de los abogados.

La primera premisa está llevando a más estudios a desarrollar herramientas propias. Garrigues, por ejemplo, apostó por crear su propia plataforma, GA\_IA, que se complementa con herramientas comerciales, como Copilot. De manera similar, DLA Piper también avanza en la creación de una IA *ad hoc*.

Miranda & Amado es uno de los estudios locales más avanzados en uso y desarrollo de *legal tech*. Cada innovación que desarrolla “se implementa dentro de un marco que asegura confidencialidad, responsabilidad profesional y alineamiento

con los valores del Estudio”, agregan sus *managing partners*, Luis Miranda y Mauricio Raffo.

Otras firmas siguen el mismo camino. Vinatea & Toyama, por ejemplo, trabaja para integrar sus desarrollos con Harvey, una IA que también usan otros bufetes. “Nos encontramos fortaleciendo políticas internas con el área de TI [...] manejamos una política en el uso de la IA”, detalla su gerente general, Juan Diego Rivera. En adelante, las firmas que apuesten por la IA generativa buscarán completar su adopción

### Hay firmas locales que apuestan por desarrollar herramientas propias

sin descuidar sus principios de gobernanza. No será un proceso sencillo en todos los casos. “Requiere entrenamiento y capacitación. No todos los abogados se adaptan rápidamente”, recuerda Alfredo Chan, socio de Payet Rey, Cauvi, Pérez Abogados. (MAB)

## DESARROLLO PROFESIONAL

### La ilusión de tener todo claro



María Paz Oliva, Cofundadora de MBA Perú y *assistant vice president* de Citi en Nueva York

Vivimos en un entorno laboral y social que premia la claridad. Pero muchas de las decisiones más importantes y valientes se toman desde la duda y la intuición.

Una de las preguntas más frecuentes que uno escucha en entrevistas laborales —en mi caso, mucho durante el MBA— o en conversaciones con amigos es: “y tú, ¿qué harás después?” La mayoría espera una respuesta concreta, con norte definido. Pero, muchas veces, la verdad es un: “todavía no lo tengo claro”. Y eso, lejos de ser una señal de debilidad, puede ser una gran fortaleza.

Vivimos en un entorno que premia la claridad. Que aplaude a quienes tienen un plan de cinco años y lo pueden explicar en tres *bullets*. Pero muchas de las decisiones más importantes y valientes se toman sin garantías. Desde la duda, desde la intuición, desde la aspiración de encontrar algo que realmente resuene con quienes somos.

Decidir sin tener todas las respuestas requiere autenticidad, valentía y resiliencia. Demanda coraje para dar un siguiente paso incluso cuando no todo está definido y sos-

tenerte en ese proceso, adaptarte y seguir cultivando un camino que tenga sentido para ti.

En esos momentos, lo que marca la diferencia es saber con qué cuentas y apoyarte en tus fortalezas. En lo que te distingue como persona, en lo que te motiva de forma genuina. Y también en las personas que te sostienen, que te retan, que te recuerdan tu valor cuando tú mismo lo pones en duda.

Parte de crecer es romper el mito de que sólo hay una forma correcta de avanzar. Si algo me llenó de orgullo en los últimos años, es ver a amigos florecer en industrias inesperadas, emprendiendo, en nuevos roles o explorando *hobbies* que jamás imaginaron. En ciudades que ni siquiera estaban en su radar. Y, sin embargo, quienes los conocemos sabíamos —y sabemos— que eran capaces de eso y más.

Quizás no se trata de tener todas las respuestas, sino de aprender a hacernos mejores preguntas. Estar abiertos a nuevos retos, aprendizajes, y versiones de nosotros mismos que aún desconocemos, pero que están por emerger. Y confiar en que, cuando somos fieles a quienes somos y a lo que nos mueve, lo inesperado puede ser extraordinario. ■