



Mixer Holcim.



Norberto Ledea, CEO de Holcim Perú, y Alejandro Garland, presidente de CAPECO.

EVENTO CORPORATIVO

HOLCIM PERÚ FORTALECE SU PROPUESTA DE VALOR EN EL MERCADO LOCAL

Con una oferta que responde a las necesidades del mercado peruano, Holcim Perú presentó sus nuevas líneas de producto. Estas incluyen cemento gris en cinco presentaciones y su línea de concreto premezclado personalizado, además del nuevo diseño de sus sacos de cemento, alineado con su identidad global. El anuncio se realizó el 13 de mayo en un evento exclusivo en el Country Club Lima Hotel, que reunió a

clientes, aliados estratégicos y líderes del sector.

Durante el encuentro, Norberto Ledea, CEO de Holcim Perú; José Manuel Roa, Director de Concreto Premezclado; Robert Albán, Director de Cemento Gris; y Antonella Latorre, Gerente de Marketing, detallaron cómo esta nueva etapa busca elevar los estándares técnicos y operativos del sector, impulsando una construcción más eficiente, innovadora y sostenible en el país. ■



Equipo de Liderazgo de Holcim Perú.



José Manuel Roa, Director de Concreto Premezclado de Holcim.



José Manuel Roa, Director de Concreto Premezclado de Holcim; **Norberto Ledea**, CEO de Holcim Perú; **Antonella Latorre**, Gerente de Marketing de Holcim; **Andrea Neyra**, Gerente de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Holcim; y **Robert Albán**, Director de Cemento Gris de Holcim.



Allan Ibañez, Sub Gerente de *Supply Chain* de Grupo Chema; **Luis Urbina**, Gerente de Operaciones de Grupo Chema; **Robert Albán**, Director de Cemento Gris de Holcim; y **Carlos Jaramillo**, Gerente General Adjunto de Grupo Chema.



Norberto Ledea, CEO de Holcim Perú.



Antonella Latorre, Gerente de Marketing de Holcim.

