

AGROPECUARIO

BARRERAS A LA DIVERSIFICACIÓN

Los elevados costos logísticos de exportación e importación de insumos para el cultivo están limitando la diversificación del portafolio peruano de agroexportación, cuyos productos predominantes hoy son el arándano, la uva, la palta y el café.

Un caso notorio es la granada. Aunque ha sido uno de los productos con mayor desarrollo reciente (SE1952), la necesidad de importar semillas cultivarla ha ralentizado su crecimiento. "Importamos el material genético de Israel. Es un tema caro, que nos tomó dos años. No cualquiera puede entrar a algo así por el tiempo y el dinero que implica", cuenta el gerente general de Evergreen, Aldo Fuster.

Otro producto con potencial en la familia de los *berries* y que ya está presente en el mercado es la frambuesa. "Hoy, para sembrar arándanos se necesitan por lo menos US\$90,000 con los nuevos paquetes tecnológicos. La frambuesa es una muy buena alternativa con menor inversión, menor periodo vegetativo y un mercado insatisfecho", explica el exministro de la Producción, Alfonso Velásquez. El problema, sin embargo, es que su comercialización enfrenta limitaciones por la delicadeza del fruto, lo que incrementa los costos logísticos de exportación. Por este motivo, las empresas han priorizado la venta al exterior de versiones congeladas, aunque ofrecen una rentabilidad más baja, explica Fresh Fruit.

Superar las mencionadas barreras logísticas y de inversión permitiría dotar a las agroexportaciones peruanas de mayor escalabilidad. "Nos permitiría llegar a un mercado desabastecido con mejores precios y, de esta manera, justificar la inversión", añade Fuster. (CGC)



La empresa es líder en productos para el glaucoma
LABORATORIO LANSIER

SALUD

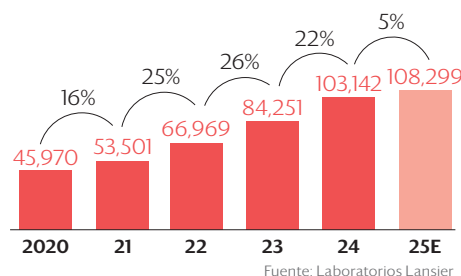
Foco en Laboratorios Lansier

El laboratorio especializado en productos oftalmológicos llegará a México y Brasil en los próximos dos años. Este 2025 ya empezó a comercializar sus productos en Irak y espera cerrar el ejercicio con una facturación de S/108 millones en Perú. (AÑO)

OPERACIONES

Laboratorios Lansier es una multinacional peruana especializada en productos oftalmológicos. Con 38 años de operación, ya amplió su presencia a 19 países, entre ellos Ecuador, Guatemala, Chile, Bolivia, Venezuela, El Salvador, República Dominicana, Haití e, incluso, Azerbaiyán. Entre sus productos más conocidos están Floril, Glamax y Brinzolan-T. Su planta de fabricación está localizada en Paita, Piura.

Facturación de Laboratorios Lansier en Perú (en miles de S/)



CRECIMIENTO

Al cierre de 2024, la facturación del laboratorio creció 22% y alcanzó los S/103 millones. Sus resultados estuvieron apalancados en el incremento de enfermedades oculares, principalmente el síndrome visual informático, vinculado al uso excesivo de pantallas.

Otro *driver* que sostiene el crecimiento es la combinación de precios accesibles y una campaña a nivel médico para dar a conocer sus productos y brindar más confianza sobre su eficacia.

Estos factores permitieron que la compañía alcance

el liderazgo en su línea de productos para el glaucoma y en la de sustitutos lagrimales. "Ya logramos nuestro objetivo de ser líderes en cada uno de los mercados en los que estamos presentes. Anteriormente, ya liderábamos con nuestra línea de OTC (medicamentos de venta libre)", dice el gerente comercial de la compañía, Jorge Curto.

Este año, la firma empezó a comercializar productos en Irak. Y, al cierre de 2025, espera incrementar sus ingresos en Perú en un 5%, alcanzando los S/108 millones en ingresos.

ESTRATEGIA

Laboratorios Lansier tiene previsto implementar un plan agresivo de expansión. Para ello, obtuvo la certificación de la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa) de Brasil. "Este permiso implica que nuestros productos pueden ser comercializados en más de 30 países", afirma Curto.

El primer mercado al que ingresarán tras la certificación será México, en 2026. Y, para 2027, los ojos están puestos en Brasil. "Las puertas mundiales se abren cada vez más", sentencia. Finalmente, la empresa tiene entre sus planes ampliar su portafolio de vitaminas para la salud visual de los niños.