

LOGÍSTICA

“Obtuvimos un resultado mucho mayor al esperado”

María Eugenia Barbero, *head* de Logística y Servicios para A.P. Moller-Maersk, explica los factores que impulsaron el negocio en el Perú en el IT25, adelanta más inversiones para este año y espera que la regulación tarifaria en Chancay equipare las reglas de juego con el Callao.



Maersk

Maersk reportó un crecimiento de 8% en ingresos a nivel global en el IT25. ¿El crecimiento se reflejó en el Perú?

Sí, en el Perú obtuvimos un resultado mucho mayor al esperado. Crecieron nuestras tres divisiones: Transporte Marítimo, Logística y Servicios, y Terminales. Esto estuvo apalancado en nuestros negocios de carga refrigerada, pero las exportaciones e importaciones también crecieron 15% y 6% en 2024. Ese incremento se trasladó al IT25.

¿Cómo lograron crecer en un entorno global complejo para el sector logístico?

Maersk es líder mundial y en el Perú en el manejo de la carga refrigerada, del producto

perecedero. A la agroindustria le entregamos la cadena completa hasta el destino final. Si hay alguna disrupción en la parte marítima, tenemos transporte aéreo, podemos hacer viajes multimodales. Al controlar [todos los eslabones de] la cadena logística, podemos ofrecer soluciones diferenciadas. Ese es el aporte más importante de Maersk.

¿Cuál es el plan de inversión en el Perú?

En agosto inauguraremos nuestra planta procesadora de fruta en Olmos, con una inversión de entre US\$35 y US\$40 millones. El 2026 tenemos también otros planes en cartera, pero aún no puedo comentarlos. Tenemos expectativas muy positivas en

el Perú para 2025, a pesar del déficit de infraestructura.

Maersk es accionista del Muelle Sur del Puerto del Callao. ¿Qué opina sobre la regulación tarifaria del Puerto de Chancay?

Las tarifas de los concesionarios del Callao son reguladas porque obedecen a un contrato de concesión. Las tarifas y servicios que puede ofrecer Chancay no lo están. Escapa a nosotros, pero ojalá que se puedan poner de acuerdo con las autoridades.

¿Esto igualaría las reglas de juego?

Claro, porque la idea es tener una libre competencia. (AÑO)



Andina

TURISMO

REDUCCIÓN DE FONDOS

La agencia Promperú –adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo– encara una posible reducción de presupuesto. El Congreso aprobó en primera votación un dictamen que propone reducir los recursos destinados a la agencia desde el ‘Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico’. Hoy, el 80% de ese fondo va a actividades

de promoción y el 20% a invertir en desarrollo turístico. Con el dictamen, sólo el 50% iría a actividades de promoción y el resto a proyectos de desarrollo a cargo del Plan Copesco Nacional. “Quitarle recursos [a Promperú] puede ser fatal para el turismo”, sentencia el CEO de Costa del Sol, Sergio Rivas. La cifra de visitantes extranjeros todavía está casi 30% por debajo del nivel prepandemia.

En 2023, Promperú empezó a reactivar su presencia en ferias internacionales y campañas

de promoción de los destinos nacionales, actividades que no recibieron prioridad durante la gestión del expresidente Pedro Castillo. Desde aquel año al día de hoy, el presupuesto de la agencia se ha incrementado en 3.5 veces. Hoy, ya supera los S/175 millones, según cifras del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

La mayor asignación de recursos ha contribuido a mejorar gradualmente las cifras de turismo receptivo: pasó de 2.5 millones en 2023 a 3.3 millones en 2024. “La promoción es necesaria. Si no promovemos, ¿cómo vamos a ser conocidos?”, dice Desilú León, titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

El número de visitantes foráneos, sin embargo, aún está por debajo de los 4.4 millones

de 2019. “Hay factores que afectan la recuperación, como la falta de conectividad aérea y terrestre. Además, tenemos que diversificar nuestra oferta turística, ir más allá de la gastronomía”, señala el CEO de BTH Hotel, Mario Figueroa.

Reducir los fondos de Promperú afectaría el trabajo para fomentar la llegada de más turistas al Perú. “Se pueden

asignar recursos de otros lados para [los proyectos de desarrollo turístico]”, sostiene el gerente de estudios económicos de ComexPerú, Rafael Zacnich.

El Mincetur también está en contra del cambio aprobado por el Legislativo. “La idea es que se mantenga el 80% para Promperú. Estamos hablando con los congresistas para que puedan analizarlo con más detalle”, agrega la ministra. (ASU)

Hoy, el presupuesto de Promperú supera los S/175 millones