

# Sectores y Empresas

DESILÚ LEÓN, MINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## “En la reunión [con representantes de EE.UU.] tocamos el tema de Chancay”

La titular del Mincetur da detalles tanto de los diálogos arancelarios con EE.UU. como de los intentos por preservar la relación bilateral. Y adelanta los acuerdos comerciales que están en camino.

**¿Qué avances ha logrado el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) con el representante comercial de Estados Unidos (EE.UU.), en medio de la guerra arancelaria iniciada por dicho país?**

Hay que seguir trabajando con este mercado. Es nuestro segundo socio comercial más importante. En la reunión destacamos la importancia del Perú como socio comercial y pudimos demostrar cuán beneficiosa ha sido la relación. Los equipos técnicos están conversando a partir de esa reunión y harán la evaluación sobre las medidas comerciales que consideren adecuadas al cumplirse los 90 días [de pausa arancelaria] o antes. En nuestro caso, esperamos que se tome en consideración lo que venimos trabajan-



Mincetur

do y, con eso, podamos continuar la relación bilateral [con EE.UU.].

**¿Cuál fue la respuesta de EE.UU. frente a la gran exposición del Perú a la inversión china?**

Se ha abierto un canal de diálogo importante, teniendo también la semana pasada al canciller [Elmer Schialer] y al ministro de Defensa [Walter Astudillo] con sus contrapartes de EE.UU. para ver otros aspectos de inversiones. En la reunión tocamos el tema del Puerto de Chancay. Sin embargo, hay que mostrar que somos un país abierto a las inversiones. Hicimos un llamado a que los inversionistas americanos sigan apostando por el país.

**¿El Mincetur aún espera cerrar el TLC con India este año?**

Mantenemos reuniones virtuales desde el 27 de marzo y se ha establecido una agenda de trabajo a nivel técnico. La próxima sesión será presencial en junio; esperamos que en Lima. Continuamos con la proyección de culminar las negociaciones este año. Y nos encantaría que la revisión de los equipos legales y anexos y la firma también sean este 2025.

**¿Qué otros tratados están encaminados?**

Un equipo del Mincetur está en Yakarta, buscando llegar a un consenso en torno a los temas pendientes para la firma del TLC con Indonesia. Con Tailandia estamos actualizando los capítulos negociados hace una década. Tenemos una ronda de negociación presencial en mayo en Lima y vemos con optimismo lograr la firma en el corto plazo. También venimos avanzando con Emiratos Árabes Unidos, en lo que sería nuestro primer acuerdo comercial con un país de Medio Oriente. Estamos trabajando en los términos de referencia para iniciar la primera ronda. Adicionalmente, estamos en rondas de negociación con El Salvador.

**En 2024 el Perú recibió 30% menos de turistas extranjeros, respecto al 2019. ¿Cuándo se recuperarán esas cifras?**

Esperamos regresar a los 4.4 millones en 2025 o 2026. Hay aspectos que podrían ayudarnos a mover la aguja: la apertura del nuevo Aero-

**“Venimos avanzando con Emiratos Árabes Unidos, en lo que sería el primer TLC con Medio Oriente”**

puerto Jorge Chávez y nuevas rutas aéreas. Por ejemplo, Copa Airlines quiere más rutas, Turkish Airlines podría llegar a finales de junio o principios de julio y [la española] Plus Ultra quiere ingresar.

**¿Cómo se está desarrollando la infraestructura turística para ello?**

Tenemos 35 proyectos turísticos estratégicos con una inversión superior a los S/1,000 millones. Además, se ha priorizado una cartera de 42 proyectos un poco más pequeños. Tenemos en camino el fortalecimiento del destino turístico Arequipa-Colca, que tiene una inversión de S/331.3 millones. También el fortalecimiento del destino turístico playas del norte (principalmente, Piura y Tumbes) y del corredor turístico Cajamarca-Lambayeque-Amazonas-San Martín. La idea es no sólo esperar que el presupuesto público cierre la brecha, sino que utilicemos otras formas de cooperación.

**El año pasado no se logró digitalizar la venta de entradas a Machu Picchu para eliminar la venta presencial en Aguas Calientes, ni siquiera con la plataforma estatal. ¿Hay algún avance en ese sentido?**

Si bien la plataforma está funcionando y sólo ha tenido dos itineancias este año, es necesario pensar en una modernización para mejorar la gestión digital.

**Eso significa que las entradas se siguen vendiendo presencialmente.**

Sí, se siguen vendiendo 1,000 [entradas] presenciales. (ASU/CGC) ■



SEMANAeconómica

**INMOBILIARIO**

**REVOLUCIÓN POST INDUSTRIAL**

La otrora zona industrial de la avenida Óscar R. Benavides –antes conocida como avenida Colonial– atraviesa una segunda etapa de transformación habitacional. Dicho proceso, que la posiciona como nuevo y dinámico polo de desarrollo inmobiliario en Lima, experimentó una desaceleración durante el último lustro debido a la pandemia del Covid-19 y la escasez de nuevos proyectos en la zona. Sin embargo, un incremento superior al 1,400% en la oferta de unidades residenciales en la avenida entre marzo de 2020 y marzo de 2025 (ver gráfico) evidencia una recuperación superlativa, revelan datos de la Confederación de Desarrolladores Inmobiliarios del Perú (CODIP).

Durante los últimos cinco años, varias fábricas que funcionaban en dicha avenida desde hace varias décadas han optado por trasladar sus operaciones a la periferia de Lima. La búsqueda de costos operativos más competitivos en parques industriales de Lurín o Chilca ha liberado extensas parcelas con servicios públicos preexistentes. “Como

ahí funcionaban fábricas, ya existen servicios de agua, desagüe y luz”, explica la gerente general de CODIP, Ana Cecilia Gálvez.

Las áreas liberadas están siendo adquiridas por inmobiliarias como Besco, que recientemente compró un terreno de 20,000 m² en el que operaba una antigua planta de Coca Cola. En este espacio, la firma ha levantado el complejo habitacional Alameda Central, con 1,760 departamentos en nueve torres de 22 pisos.

La apuesta de Besco por la avenida no es nueva; previamente desarrolló el Condominio Parque Central, con más de 2,112 departamentos. “Mientras siga existiendo una brecha habitacional, no podremos hablar de sobreoferta [en la avenida]. De hecho, ya tene-

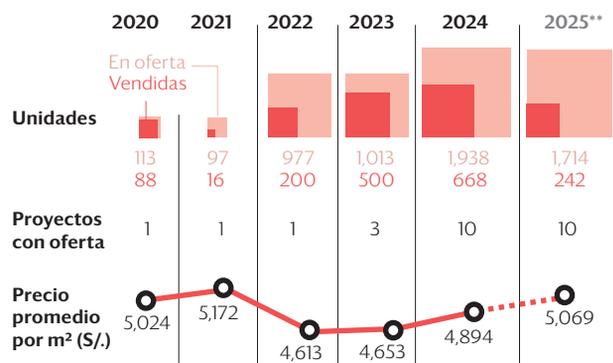
mos otro nuevo proyecto en la zona, a cinco minutos de Alameda Central”, cuenta la gerente de proyectos de Besco, Beatriz Huerta.

Otro factor decisivo de la zona es su cercanía a centros de comercio mayorista como Makro y la futura estación de la Línea 2 del Metro de Lima en la Av. Oscar R. Benavides. Su conectividad está atrayendo también a otros desarrolladores, como Albamar Grupo Inmobiliario, que ha edificado su primer proyecto en la avenida, un edificio de 245 departamentos construido sobre un terreno industrial de más de 1,000 m². “La necesidad de vivienda [en la zona] es alta. El ritmo de colocación de nuestro edificio Re+ es de 10 a 15 unidades por mes”, cuenta el gerente de Administración y Finanzas de Albamar, Cesar Mosquera.

Pese al dinamismo actual, el futuro crecimiento inmobiliario en la ex avenida Colonial enfrenta un reto importante: el cambio de uso de suelo de los terrenos industriales que aún permanecen en la zona. “No todos los terrenos se han vendido porque todavía tienen uso industrial en vez de residencial”, advierte Gálvez, de CODIP. (EAA)

**Muchas fábricas se han convertido en complejos habitacionales**

**Crecimiento inmobiliario de la Av. Óscar R. Benavides\***



\*Antes llamada Av. Colonial  
\*\* Hasta marzo

Fuente: Data Analytics de CODIP (antes ASEI)