



BRITÁNICO

ROMPIENDO BARRERAS: BRITÁNICO DESARROLLA PROGRAMA GRATUITO DE INGLÉS DIRIGIDO A EMPRENDEDORES DE TURISMO

Desde 2021, el BRITÁNICO impulsa la enseñanza del idioma inglés a profesionales del sector turístico de distintas regiones del país, promoviendo su desarrollo económico y la sostenibilidad de sus negocios.

Guías de turismo comunitario de Huilloc, artesanos arequipeños especializados en tejido y cuero, y mujeres artesanas de las islas de los Uros están ampliando sus oportunidades de negocio y mejorando su calidad de vida gracias a las clases de inglés gratuitas que reciben como parte del programa “Desarrollo de capacidades para un turismo sostenible”, desarrollado por el BRITÁNICO.

Desde su lanzamiento en 2021, esta iniciativa ha beneficiado a más de 600 profesionales del sector turístico en regiones como Cusco, Puno, Ayacucho, Áncash, San Martín y Arequipa. Los participantes -en su mayoría, hombres y mujeres que lideran negocios como hospedajes, restaurantes, servicios de guiado turístico y producción artesanal- fortalecen sus habilidades comunicativas para atender a un público internacional cada vez más diverso.

El turismo es uno de los principales motores de crecimiento económico del país. Solo en 2024, el Perú recibió a más de 3 millones de turistas internacionales, según cifras oficiales. Por ello, comunicarse en inglés es clave.

Los emprendedores reciben clases gratuitas y diseñadas especialmente para personas sin experiencia previa en el idioma. Por seis meses, los participantes acceden a sesiones virtuales o clases por radio, según la conectividad de cada comunidad, impartidas por docentes del



// Este proyecto significa consolidar nuestra misión de difundir la cultura británica con la enseñanza del inglés en zonas donde no teníamos presencia //

Gabriela Aguilar, gerente de Responsabilidad Social y Cultura del BRITÁNICO.



BRITÁNICO. Este esfuerzo es posible gracias al trabajo con municipalidades, organizaciones locales y aliados estratégicos.

“Para nosotros, este proyecto significa consolidar nuestra misión de difundir la cultura británica a través de la enseñanza del inglés en zonas donde antes no teníamos presencia. Al mismo tiempo, apoyamos el desarrollo de comunidades y de una actividad tan importante para la

economía nacional como es el turismo. Los emprendedores nos comparten que el programa ha tenido un impacto directo en su confianza, ingresos y visión de futuro”, agrega Aguilar.

Esta iniciativa forma parte del conjunto de proyectos de responsabilidad social que el BRITÁNICO implementa, enfocados en promover el desarrollo social y económico mediante el acceso a la enseñanza del idioma inglés en todo el país.