



# Memoria Integrada

# 2024

En Mibanco, renovamos nuestro compromiso de impulsar el desarrollo integral de más peruanos. Somos un agente de cambio para construir una sociedad más inclusiva, igualitaria, diversa y con mejor educación financiera. Transformar vidas es la brújula que guía nuestras acciones.

## Cifras generales



**Colocaciones  
brutas**

**S/14,124  
millones**

**Pasivos**

**S/13,800  
millones**

**S/311.97  
millones**  
utilidad neta

## Presencia en el país



**281**

agencias y oficinas  
a nivel nacional



**2,473**

cajeros  
automáticos BCP



**22,085**

agentes  
corresponsales

## Nuestra estrategia de sostenibilidad tiene 6 frentes



### Inclusión Financiera



**58,375**

clientes obtuvieron  
su primer crédito



**61.7%**

fueron mujeres



### Educación Financiera



**404,571**

personas capacitadas

#### Programas:

- Academia del Progreso
- Miconsultor
- Mujeres Poderosas



### Ayudamos a los negocios a crecer

**35,420**



emprendedores accedieron  
a créditos vía venta remota  
(menos de S/ 5,000)

#### Desembolso total:



**S/125 millones**

## Premios y reconocimientos obtenidos



Somos una de las 100 empresas con mejor Reputación corporativa del Perú.



Somos una de las empresas que transforman el Perú por nuestro programa de educación financiera a emprendedores "Academia del progreso".



Reconocidos en los Premios ABE en las categorías de Comunicación Interna y Desarrollo del Entorno.

## Mibanco en línea

**9,466**  
agentes BCP

**12,619**  
agentes KasNet

**App  
Mibanco**



**Banca por  
internet**



desde  
nuestra  
web oficial:

[www.mibanco.com.pe](http://www.mibanco.com.pe)



**Oportunidades  
y productos  
para la mujer**

**33,834**  
**mujeres** lograron independencia  
financiera con nuestro Producto  
**Crédito Mujer**



**Inclusión, equidad  
y diversidad**



**51%**  
del portafolio  
de clientes  
son mujeres

**9,000**



**compañeros y compañeras**  
fueron capacitados para  
prevenir el Hostigamiento  
Sexual Laboral y Acoso



**Compromiso  
con el ambiente**



**20%**  
de reducción de  
huella de carbono

**100%**  
**de energía  
renovable** en  
nuestra oficina  
principal

**44**  
**agencias**  
con paneles  
solares



**Huella de  
Carbono -  
MINAM**

Recibimos el máximo  
reconocimiento por  
segundo año consecutivo.



**ELSA - espacios  
laborales sin  
acoso**

Comprometidos en fomentar  
espacios laborales seguros y  
de respeto.

**AEQUALES**

Certificados en Equidad de Género por  
nuestro compromiso en crear espacios  
laborales inclusivos y equitativos.



# Radiografía de la informalidad **en el Perú**

Primer estudio sobre las creencias, barreras y expectativas de los emprendedores informales en su ruta hacia la formalización



## 9 de cada 10

emprendedores informales quieren formalizarse

Principales beneficios percibidos de la formalización:

1

El acceso a préstamos de entidades financieras

2

Evitar problemas y multas por ser informal

3

La tranquilidad y estabilidad



## 7 de cada 10

considera que los principales incentivos para formalizarse serían:

1

**40%**  
Reducción de costos para formalizarse

2

**33%**  
Simplificación de trámites y requisitos

## Requisitos que los emprendedores consideran para ser formales

Respuesta espontánea:

1

**69%**  
Tener RUC

2

**52%**  
Licencia de funcionamiento

3

**18%**  
Emitir comprobante

4

**8%**  
Pagar impuestos

### Ficha Técnica:

**Técnica:** Encuestas cara a cara en negocios con dispositivos electrónicos. **Universo:** Dueños o encargados de negocios informales con puerta a la calle, con al menos 1 trabajador en clústeres económicos de las principales ciudades de regiones del país. **Muestra:** 1,200 encuestas con un margen de error de  $\pm 2.5\%$ , asumiendo un nivel de confianza del 95%. **Trabajo de campo:** Del 27 de junio al 09 de julio del 2024.

Accede al estudio completo

