



CREATIVIDAD EMPRESARIAL

INNOVANDO EN EL PERÚ

El 29 de abril, la UPC y SEMANAeconómica organizaron el foro "Creatividad Empresarial: ¿Cómo crear una cultura de innovación exitosa?". En esta jornada, expertos en transformación digital y organizacional debatieron sobre los factores que facilitan la generación y escalamiento de ideas innovadoras en el entorno empresarial.

El evento inició con la exposición de Edward Roekaert, Rector y CEO de la UPC, quien compartió las claves para construir una cultura de innovación en las organizaciones. Luego, se desarrolló un panel de conversación con la participación de Lucía Barrantes, Líder de Experiencia del

Cliente y del Colaborador en Yape; Ángel Martínez, Gerente Corporativo de Transformación Cultural en Grupo UNACEM; y Gemma Savaresse, Gerente de Transformación Digital, Tecnología de Información y Data Analítica en SIDERPERU. Los panelistas abordaron estrategias para reducir la resistencia al cambio y fomentar la innovación al interior de las organizaciones.

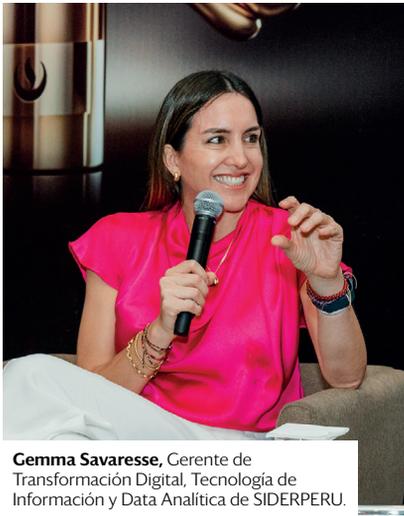
Finalmente, Rodrigo Chávarri, *Manager Internal Communications* de Adidas Perú, presentó el caso "Back to the Game", ganador del Premio Creatividad Empresarial 2024 en la categoría "Factor Humano", donde contó los detalles detrás de su implementación. ■



Edward Roekaert, Rector y CEO de la UPC.



Rodrigo Chávarri, *Manager Internal Communications* de Adidas Perú.



Gemma Savaresse, Gerente de Transformación Digital, Tecnología de Información y Data Analítica de SIDERPERU.



Carolina Casís, Gerente Central de Reputación e Imagen Institucional de Laureate Perú.



Lucía Barrantes, Líder de Experiencia del Cliente y del Colaborador de Yape.



Ángel Martínez, Gerente Corporativo de Transformación Cultural de Grupo UNACEM.



Gemma Savaresse, Gerente de Transformación Digital, Tecnología de Información y Data Analítica de SIDERPERU; **Ángel Martínez**, Gerente Corporativo de Transformación Cultural de Grupo UNACEM; **Lucía Barrantes**, Líder de Experiencia del Cliente y del Colaborador de Yape; y **Eduardo Prado**, Jefe del Content Lab de SEMANAeconómica.



Conoce más en creatividadempresarial.upc.edu.pe