

SOSTENIBILIDAD

"Hoy tenemos S/350 millones alocados a Oxl"

Diego Arispe, director de Personas y Relaciones Comunitarias de Cementos Pacasmayo, explica la estrategia, el enfoque y los indicadores empleados por la compañía para ejecutar sus proyectos de impacto social.



En 2021, Cementos Pacasmayo actualizó su estrategia de sostenibilidad. ¿La gestión social evolucionó a partir de ello?

La estrategia de gestión social varía permanentemente, porque nos regimos por el propósito de contribuir con la mejora de la calidad de vida de las comunidades con las que interactuamos, y las necesidades no son las mismas en todas nuestras áreas de influencia. Recogemos [sus expectativas] a través de un relacionamiento que permite conocerlos para echar a andar iniciativas de índole social que estén a nuestro alcance. Tenemos cuatro pilares: salud, educación, desarrollo local e infraestructura básica.

¿Qué indicadores utilizan para evaluar los resultados de sus proyectos?

Manejamos 31 iniciativas sociales. La herramienta de medición depende mucho de la madurez de cada iniciativa. Cuando es nueva, vemos indicadores de esfuerzo. En Sueños en Concreto, que arrancó como piloto en 2022, los indicadores son de esfuerzo: a cuántas viviendas llegamos, por ejemplo. Comenzamos con 50. En 2024 hicimos 1,000; este año vamos por 1,000 más.

Pero hemos contratado a un asesor [para] identificar indicadores de impacto; es decir, cómo la salud afectada por un piso de tierra va mejorando con un piso de concreto. Cuando la iniciativa tiene cierta maduración

sí medimos indicadores de impacto.

¿Cómo distribuyen su presupuesto entre las 31 iniciativas?

Gestionamos el presupuesto en función al plan operativo anual que tenemos para cada sede. Invertimos entre 8% y 10% del presupuesto de inversiones. En 2024, la inversión social fue de S/8,103,359. Donde más invertimos fue en educación. En paralelo, hoy tenemos S/350 millones alocados a Obras por Impuestos (Oxl) en etapas preparatorias. Entonces, tenemos el presupuesto de gestión social, pero este otro también apunta a una causa social, porque permite cerrar brechas de infraestructura. (MAB)

LIDERAZGO

Un movimiento peruano en el extranjero



María Paz Oliva,
Cofundadora de MBA Perú y *assistant vice president*
de Citi en Nueva York

Cada vez más estudiantes peruanos se están involucrando en crear espacios que pongan al centro los temas que el Perú debe dejar de postergar.

En auditorios de Nueva York y Boston, el Perú ha sido recientemente el centro de conversaciones diversas, enriquecedoras y llenas de propósito. Y es que cada vez más peruanos que estudian fuera se enfocan en crear espacios que pongan al país al centro. Más que de una nostalgia lejana, se trata de una apuesta activa por el Perú.

En marzo se llevó a cabo la segunda edición de la Conferencia MBA Perú en Columbia Business School, cuyo equipo organizador tengo el orgullo de integrar. A inicios de mes también se realizó el Perú Conference en la Universidad de Harvard, organizado por dos agrupaciones peruanas (HAPS y Peruvian Caucus). Y hace una semana se desarrolló el Perú Summit, organizado por la Asociación de Estudiantes Peruanos de la Universidad de Columbia.

Estos espacios no nacen de casualidad. Nacen del compromiso de jóvenes que deciden tender puentes, escuchar ideas distintas, debatir con respeto y sumar desde donde están. Nacen, además, de la frustración de ver una etapa de crecimiento tan lento frente al enorme potencial que creemos que tiene el Perú para corregir el rumbo y generar bienestar.

Son espacios que nos recuerdan que el Perú también se construye con conversaciones valientes, con preguntas difíciles y con ambición para soñar en grande. Pero, ¿cómo replicamos esa colaboración genuina, esa energía colectiva, esa apertura al diálogo y ese optimismo activo donde más se necesita? ¿Cómo seguimos sumando, una vez que termine el evento? Votando con conciencia. Usando nuestras voces para poner en agenda los temas que el Perú no puede seguir postergando. Liderando o apoyando proyectos ya existentes en educación o desarrollo social. Participando en foros o creando espacios de encuentro. Conectando con *startups* u ONG, difundiendo ideas que construyan.

Lo importante es no quedarse al margen. Y buscar, más bien, ser parte del cambio desde donde estemos. ■