



CLUB DE LA SOSTENIBILIDAD

CREANDO UN PROPÓSITO

El primer evento del Club de la Sostenibilidad profundizó en el propósito corporativo como motor principal para el despliegue de las diferentes iniciativas al interior de las organizaciones. El foro se realizó el martes 22 de abril, y contó con el apoyo de Komatsu - Mitsui, Veolia, Arcos Dorados y el BBVA.

El evento empezó con una conversación entre Rubén Sánchez, CEO de San Antonio, y Diego Chirinos, Director de SEMANAeconómica, quienes profundizaron sobre el rol de los líderes en la construcción del propósito corporativo.

Luego, continuó con un panel de conversación conformado

por Mirtha Rodríguez, Directora Corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad en Komatsu-Mitsui; Carlos Silva, Jefe de Comunicaciones de Arcos Dorados; y Vittorino Laura Mendoza, Líder de Sostenibilidad de Veolia Perú. En este espacio se detallaron los pasos que toda empresa debe seguir la construcción de su propósito corporativo.

Finalmente, el evento concluyó con una exposición de Mercedes Castro, Jefa de Relaciones Institucionales de Fundación BBVA, quien detalló cómo el banco ha trabajado con diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible para la elaboración de su propósito. ■



Mercedes Castro, Jefa de Relaciones Institucionales de Fundación BBVA.



Rubén Sánchez, CEO de Grupo San Antonio, y Diego Chirinos, Director de SEMANAeconómica.



Carlos Silva, Jefe de Comunicaciones de Arcos Dorados.



Mirtha Rodríguez, Directora Corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad en Komatsu-Mitsui.



Vittorino Laura, Líder de Sostenibilidad de Veolia Perú.



Maria Teresa Morales, Ejecutiva *Cash Promotion* de BBVA; **Diego Zamora**, Ejecutivo *Cash Promotion* de BBVA, y **Rosangélica Uceda**, Ejecutiva *Cash Promotion* de BBVA.



Enrique García, Director Regional de ACE GeoSynthetics; **Margie Bazán**, Gerente de Negocios Sostenibles de BG Metal Trade; **Frank Valverde**, Director de Legal e Innovación de Cámara Verde Perú, y **José Anicama**, Gerente de Sinergia Construcción.

