



## TELECOMUNICACIONES

# VENTANA DE OPORTUNIDAD

La turbulencia que envuelve a Telefónica del Perú le imprimirá más competencia a un disputado mercado peruano de telecomunicaciones. Los demás jugadores del sector buscarán ahora ser más agresivos en promociones e inversiones para poder atraer algunos de los clientes fijos, móviles y corporativos de la operadora en crisis.

Desde 2016, los niveles de competencia del mercado móvil son altos. Pero la venta de una de las 'telcos' más grandes y anti-

gua "es una oportunidad que los otros no desaprovecharán para captar clientes", como advierte el exdirector de Osiptel, Manuel Cipriano. A raíz de la noticia de la venta, muchos operadores retomaron con fuerza las promociones y descuentos por portabilidad a través de sus páginas web, llamadas o mensajes de texto.

A ello se suma el anuncio de planes de inversión más agresivos. Entel, por ejemplo, invertirá más de US\$200 millones en Perú durante 2025, según señaló su CEO, Antonio Büchi, en la Junta de Accionistas que se celebró en Santiago de Chile la semana pasada. La cifra supera los casi US\$170 millones investi-

dos en 2024 a nivel local.

El mercado fijo también será un foco importante de inversiones. "En este negocio podrían captar más clientes de Telefónica; especialmente, los nuevos jugadores", dice Cipriano. MiFibra, por ejemplo, busca un préstamo con un fondo de inversión para volver a acelerar sus planes de crecimiento. Y Win comenzará su expansión al sur, a fin de alcanzar el millón de clientes en el 2027.

El objetivo común sería quitarle algo de participación a Telefónica, que en cinco años perdió casi 37 puntos porcentuales (pp) en el negocio fijo y 11 pp en el móvil. "Telefónica debe asegurar el nivel de calidad y mantener su actividad comercial para no verse afectada", afirma el socio de Macroconsult y expresidente de Osiptel, Gonzalo Ruiz Díaz.

Para defender su *share*, Telefónica además deberá seguir invirtiendo en la modernización de las 5,000 torres de su red móvil y conectar más hogares con fibra. "El equipo de Perú se ha mantenido para asegurar la continuidad de la operación", remarca el socio *senior* de Porto Legal, José Miguel Porto. "Si Telefónica no participa en la próxima licitación de la banda 5G, perdería presencia en un mercado importante", agrega Ruiz Díaz.

## El objetivo común sería quitarle participación a Telefónica

SEMANAeconómica buscó a Claro, Entel y Bitel, pero al cierre de esta edición no obtuvo respuesta. Telefónica, por su parte, aseguró a esta revista que su prioridad será garantizar "una propuesta con precios competitivos y beneficios diferenciales para mantener la confianza de los clientes", en palabras del director de *marketing* de Movistar Perú, Luis Acuña. (ASU)

## PRO INVERSIÓN

### SOLICITUD DE EXPRESIÓN DE INTERÉS

#### CONTRATACIÓN DE UN CONSULTOR INTEGRAL PARA EL PROCESO DE PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA ESTATAL COFINANCIADA (IEC) "DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL HOSPITAL NACIONAL HIPÓLITO UNANUE"

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, en el marco del Reglamento para la Contratación de Servicios de Consultoría de PROINVERSIÓN, invita a las firmas consultoras, nacionales y extranjeras, a presentar Expresiones de Interés para participar en el proceso de selección de un Consultor Integral que brinde a PROINVERSIÓN asesoría en las fases de Estructuración y Transacción de la Iniciativa Estatal Cofinanciada "Diseño, construcción, operación y mantenimiento del Hospital Nacional Hipólito Unanue".

De manera general, más no limitativa, la consultoría comprende las siguientes actividades:

- Revisar el estudio de preinversión del proyecto declarado viable a fin de verificar el dimensionamiento del hospital, identificando y sustentando, de ser el caso, los ajustes técnicos (incluyendo arquitectónicos), económicos y otros que correspondan al Proyecto.
- Revisar y evaluar los aspectos técnicos, económicos, ambientales y sociales de los documentos del Proyecto.
- Elaborar las versiones del contrato de APP para el Proyecto, incluida la Versión Inicial del Contrato (VIC) y la Versión Final del Contrato (VFC) que suscribirá el adjudicatario de la buena pro.
- Elaborar y presentar, a solicitud de PROINVERSIÓN, todas las actualizaciones del Informe de Evaluación Integrado (IEI), Modelo Económico Financiero, VIC, y VFC, así como de los correspondientes sustentos que se requieran hasta la adjudicación del Proyecto.
- Elaborar la propuesta de bases del concurso público y los sustentos correspondientes.
- Proponer y ejecutar las actividades de mercadeo y promoción para el proceso de promoción de la inversión privada del Proyecto.
- Proponer el factor de competencia en el marco del proceso de promoción de la inversión privada del proyecto.
- Asesorar permanentemente a PROINVERSIÓN en el desarrollo del proceso de promoción de la inversión privada, en la absolución de todo tipo de propuestas, consultas y observaciones que planteen los diferentes actores del sector público y privado.

La Expresión de Interés comprende la presentación conjunta en formato pdf de: (i) la Carta de Expresión de Interés en la Consultoría (Formato No. 1) y (ii) la Declaración Jurada de Experiencias (Formato No. 2), ambos formatos debidamente llenados y firmados, y en idioma español.

Las Expresiones de Interés deberán ser remitidas hasta el próximo **07 de mayo de 2025** al correo electrónico: [consultoriasalud@proinversion.gob.pe](mailto:consultoriasalud@proinversion.gob.pe)

Para más información sobre el alcance de la consultoría, las calificaciones y experiencias requeridas al Consultor, los criterios para determinar la Lista Corta de Postores Calificados así como las formalidades para presentar las expresiones de interés, deberán ingresar al portal web de PROINVERSIÓN, a través del siguiente enlace:

<https://www.investinperu.pe/es/pi/procesos-de-seleccion/expresiones-de-interes/2025ei/app-hospital-hipolito-unanue>

Las consultas respecto a la solicitud de expresión de interés se deberán realizar al correo electrónico antes citado hasta el 2 de mayo de 2025 a la atención de la señora María Elena Fernández, Directora de Proyecto.

La absolución de las consultas u otros referidos a la Solicitud de Expresión de Interés se realizará a través de los comunicados que serán publicados en el enlace antes señalado hasta un (1) día antes del vencimiento del plazo establecido para la recepción de expresiones de interés.

Lima, 27 de abril de 2025

**Dirección Especial de Proyectos**