

INVERSIONES PERUANAS

MIRAN AL ECUADOR

La apuesta de las empresas peruanas por ampliar sus operaciones al mercado ecuatoriano se mantiene firme, a pesar de la crisis económica y energética que aquejó a ese país en los últimos años. Con un entorno más estable para la inversión privada, tras la reciente reelección de Daniel Noboa como presidente, nuevos jugadores peruanos se alistan para cruzar la frontera y extender su alcance.



POR ALBA ÑAUPAS

Eccuador apunta a consolidar su atractivo como una plaza de expansión cada vez más relevante para las empresas peruanas. En los últimos años, a pesar de la crisis económica y energética que atravesó dicho país, la brújula de grandes jugadores locales como Grupo Romero, Grupo Gloria e Intercorp señaló al norte, con el aterrizaje de giros de negocio ampliamente diversos. Ello como parte de una ola de arribos peruanos que está lejos de acabar. “Es un mercado interesante. Si bien es más pequeño que el de Colombia, Ecuador tiene muchas minas pequeñas de oro, por lo que es muy atractivo”, afirma James Valenzuela, CEO de Resemin, compañía peruana líder del mercado local y una de las tres más importantes del mundo en producción de maquinaria para minería subterránea, que alista su arribo a Ecuador en el corto plazo.

Hoy, con un riesgo país más controlado, tras la reciente reelección de Daniel Noboa como Presidente de la República, nuevas empresas peruanas de diferente envergadura evalúan cruzar la frontera para operar en tierras ecuatorianas. Y aquellas compañías con presencia en ese mercado ya se alistan para robustecer y ampliar su alcance.

Lluvia de inversiones

“En cuatro años, hemos ayudado a 45 empresas a aterrizar en Ecuador. Alrededor de 20 fueron peruanas”, revela Valentina Almeida, gerente general de Soft Landing Ecuador, agencia especializada en asesorar a inversionistas extranjeros durante su proceso de ingreso a dicho país. Entre las peruanas, una de las primeras que apostó por iniciar su proceso de internacionalización en Ecuador durante el último lustro fue Caja Huancayo, que a fines de 2022 inauguró la primera oficina fuera del Perú, en la ciudad fronteriza de Huaquillas.

Luego se sumarían jugadores de la talla de Intercorp. En diciembre de 2023, su cadena de mejoramiento para el hogar, Promart, abrió la primera tienda en Guayaquil y, en 2024, inauguró un segundo local en Quito, con una inversión total de US\$70 millones. Por su parte, Innova Schools, la red de colegios privados del mismo grupo, abrió en junio de 2024 sus dos primeras sedes en Quito, con una inversión de US\$13 millones.

En los últimos meses, otros grandes actores locales, como Alicorp y Grupo Gloria, darían pasos firmes para incrementar su presencia en Ecuador, con interesantes adquisiciones en dicha plaza. “Vemos a Ecuador con optimismo. Es una apuesta de largo plazo, que se ha reforzado con el acuerdo para adquirir Jabonerías Wilson”, cuenta el vicepresidente de Negocios Internacionales de Alicorp, Javier Rota. De aprobarse la transacción, la empresa fortalecería su estructura de distribución local y ampliaría su portafolio en Ecuador, que hoy constituye el segundo mercado internacional más importante de Alicorp.

Este creciente apetito peruano por llegar al vecino del norte, sin embargo, ha dejado de ser exclusivo de los grandes grupos empresariales. Ahora, empresas medianas e incluso pequeñas miran con interés un eventual próxi-



Inversiones importantes de empresas peruanas en Ecuador

2022

Diciembre

Caja Huancayo abrió su primera oficina en el extranjero en Huaquillas, Ecuador



2023

Diciembre

Promart inaugura su primera tienda en Guayaquil



2024

Junio

Innova Schools inauguró sus dos primeras sedes en Quito



Julio

Grupo Gloria adquiere empresa hidroeléctrica Ecoluz de Ecuador



Diciembre

Alicorp firma contrato para adquirir la ecuatoriana Jabonerías Wilson



2025

Enero

Grupo Gloria cierra la compra de Ecuajugos, el negocio de lácteos y jugos de Nestlé Ecuador



Fuente: Notas periodísticas

“En cuatro años, hemos ayudado a 45 empresas a aterrizar en Ecuador; 20 fueron peruanas”

mo arribo a tierras ecuatorianas. “Tienen Quito y Guayaquil, dos ciudades con mercados más pequeños que los nuestros, pero con muchas oportunidades a nivel inmobiliario. Vimos que podíamos aportar muchas cosas ahí desde nuestra experiencia. Lo estamos evaluando”, adelantó Renzo Rodríguez, gerente general de Ditrenzzo Inmobiliaria, en una reciente entrevista con SEMANAeconómica. A ello se suma el interés de startups como Rento Perú, que opera como un marketplace de movilidad compartida y este año iniciará operaciones en Ecuador. “Ya estamos comenzando a enrolar los primeros vehículos. Para octubre empezaremos a hacer la publicidad para nuestros primeros

alquileres”, cuenta su co-fundador, Jorge Portocarrero.

Mejores señales

Además de su ubicación estratégica en la región y de la cer-



canía y afinidad cultural con el Perú, que ofrece ventajas logísticas y operativas, la reciente reelección de Daniel Noboa como presidente ha generado un entorno político más estable y predecible en Ecuador. Lo que, a su vez, fortalece la confianza de una parte del sector privado y apunta a mejorar el clima de inversión. Aunque el gobierno de Noboa combina elementos de centro derecha con medidas populistas puntuales, esta continuidad representa una señal de estabilidad frente al riesgo que habría implicado el retorno del ‘correísmo’, asociado a políticas más intervencionistas, como explica el analista senior para América Latina de *The Economist Intelligence Unit* (EIU), Cristóbal Samardzich.

A pesar de los importantes desafíos recientes, que incluyen una crisis económica que en 2024 contrajo el PBI en 2% y una crisis energética que impactó de forma severa a la industria, Ecuador se mantiene hoy como un destino atractivo para las empresas peruanas. Ello gracias a la dolarización de su economía, que ayudó a mitigar los efectos de la crisis y a mantener una inflación controlada, de acuerdo con el analista económico Paulo Barreiro.

Hoy, las perspectivas apuntan a un crecimiento moderado de la economía ecuatoriana y no necesariamente a un boom económico. Pero, aun así, el hecho de que una opción considerada radical no haya llegado al poder permite anticipar un escenario más favorable para los negocios en los próximos cuatro años. Y, por ende, para la expansión de la presencia peruana en dicha plaza. “Tras las elecciones, percibimos un entorno más propicio para la inversión. Como empresarios, sentimos una renovada confianza. Sin duda, se ha generado un clima favorable. No sólo para nuestra inversión, sino también para la llegada de capital privado de otras compañías”, advierte el Grupo AJE, que buscará fortalecer sus distintas unidades de negocio en Ecuador durante los próximos meses. ■