



FORO PRESENCIAL

PROPÓSITO CORPORATIVO

Una clave para maximizar el impacto



22 DE ABRIL 8:30 AM Auditorio del BBVA (Av. República de Panamá 3055)

Con la participación de:

Hoy, el propósito define hacia dónde apuntan los objetivos financieros, la relación con los *stakeholders* clave y el impacto de una compañía en su ámbito de influencia. Pero su construcción demanda un trabajo integrado, medible y constante de toda la organización. Acompáñanos a descubrir las claves que están marcando la construcción de propósito en el mundo corporativo actual y cómo los líderes del mercado están maximizando su impacto a través de este.



Rubén Sánchez

CEO de Grupo San Antonio



Mirtha Rodríguez

Directora Corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui



Vittorino Laura Mendoza

Líder de Sostenibilidad de Veolia Perú



Mercedes Castro

Jefa de Relaciones Institucionales de Fundación BBVA



Carlos Silva

Jefe de Comunicaciones de Arcos Dorados

Aliados estratégicos:

BBVA



KOMATSU MITSUI

VEOLIA

Regístrate aquí:

