

ESTRATEGIA

“Tenemos capacidad y ambición para invertir”

Stefanini Group compró el 60% de Escala 24x7, socio *premier* de AWS, como parte de su plan para invertir más de US\$350 millones hasta 2027. Rodrigo Stefanini, CEO del *holding* para Latinoamérica, comparte sus planes tras el *deal*.



Stefanini Group acaba de adquirir el 60% de Escala 24x7. ¿Por qué realizar una compra parcial en vez de integrar la empresa?

Cuando buscamos una adquisición, reconocemos el valor del emprendedor en la empresa. Gran parte de nuestras adquisiciones no son [por el] 100%, porque buscamos que este socio siga generando valor con nosotros. Sobre integrar la empresa, entendemos que los equipos comerciales y de *delivery* son ofertas complementarias. Es importante seguir con los dos equipos en paralelo [...] con coordinación y trabajo conjunto.

Anunciaron que esta es una de las cinco adquisiciones más costosas que han

realizado. ¿Por qué asumir una inversión de tal envergadura en este momento?

Tenemos caja: somos extremadamente responsables financieramente. Eso nos permite hacer inversiones cuando los clientes lo necesitan, no sólo cuando la economía está positiva. También encontramos al *partner* ideal. Si no lo tuviésemos, no habríamos invertido.

¿La inversión en Escala 24x7 forma parte de los US\$350 millones que desembolsarán en IA generativa y M&A hasta 2027?

Sí. Tenemos capital para invertir. Si hay que llegar a US\$400 millones, lo haremos. Este *journey* no termina en tres ni cinco años.

Tenemos capacidad y ambición para invertir en *partners* y oportunidades correctas.

Inicialmente, ofrecerán los servicios de Escala 24x7 a clientes de Stefanini en la región. ¿Qué rol cumple Perú en su estrategia de consolidación?

Escala y Stefanini ya están en Perú. Es un mercado muy estratégico para nosotros: tenemos a las principales empresas del país como clientes. El Perú es parte central de la estrategia, porque ambas compañías están fuertemente posicionadas. La idea es intensificar nuestra [oferta]. Además, creemos en el Perú como centro de servicio para la región en ofertas específicas. (MAB)

LIDERAZGO

Liderando en soledad



Marlene Negreiros,
VP Corporativa de Talento y Cultura
de Grupo UNACEM

El temor a mostrarse débil o poco profesional aisla muchas veces a los líderes. Pero, tarde o temprano, esa soledad pasará factura a su salud física o mental.

Una investigación de *Harvard Business Review* indica que el 50% de los CEO experimenta sentimientos de soledad y que un 61% cree que esto afecta directamente su rendimiento. La soledad es una sensación común que experimentan incluso grandes líderes. Por ejemplo, Barack Obama, en su libro *'A Promised Land'*, reflexiona sobre la soledad y la presión que sintió como presidente.

La soledad de este rol no implica estar físicamente sólo, sino, más bien, sentirse aislado en la toma de decisiones, incapaz de compartir ciertas preocupaciones con otros. Dentro de los principales motivos que se asocian con este sentimiento presente en los líderes están ciertos rasgos de omnipotencia y de creer que el líder puede sólo con todo.

Frente a esta situación, la inteligencia emocional es una brújula útil para los líderes. Y el primer paso para adoptarla es dejar de guardar lo que el líder siente. El ocultar

tus emociones no hará que mejores, sino todo lo contrario: puede pasar factura a tu salud física y mental.

El líder necesita refugiarse en su gente. Si tienes un equipo cercano, puedes compartir, en ciertos momentos, lo que estás sintiendo, así como las frustraciones relacionadas con tu labor.

También puedes acudir a un mentor. Aunque sientas que eres el único que pasa por esto, hay muchos ejecutivos que transitan por lo mismo. Busca a quien admires y tenga experiencia en tu campo. Aprovecha esta relación para ser abierto y honesto sobre tus sentimientos.

Generalmente arrastramos esa presión y soledad a nuestra vida personal, perdiendo conexión con la familia y amigos. Busca grupos de soporte y capitaliza ese espacio de confidencialidad para enriquecerte de la experiencia de miradas distintas.

Compartir tus sentimientos y emociones con las personas en las que confías no te hará débil ni poco profesional. Al contrario, te humanizará. ■

Compartir sentimientos y emociones humaniza al líder