

22º Congreso Internacional RETAIL 2025

02/ 03 de julio

THE WESTIN LIMA HOTEL

SEMINARIUM®

ACCEP
Asociación de
Centros Comerciales y de
Entertainment del Perú

KEYNOTE SPEAKER

MARTIN NEWMAN



Consumer Champion
and Global CX Leader

COMITÉ CONSULTIVO



**MARIANA
BECERRA**

Directora Comercial,
Marketing y nuevos
negocios, Jockey Plaza /
Boulevard de Asia



**JOSÉ ANTONIO
CONTRERAS**

Gerente General,
ACCEP



**SERGIO
CASARETTO**

Director Comercial,
Crepier



**JIMENA
CASO**

Gerente Comercial,
Mallplaza Perú



**ERIKA
WICHT**

Consultora de
Marketing con 20 años
de experiencia
en Retail y Centros
Comerciales.
Directora
independiente



**ARNOLD
WU**

Presidente de
Directorio,
Wu Restaurants
(Pardos Chicken,
MR Shao, Planet Chicken).
Presidente de directorio,
GW Yichang



**KATIA
RACHITOFF**

Directora Asociada,
Seminarium Perú

EJES TEMÁTICOS

- 01 **RETAIL 2025: ESCENARIO ECONÓMICO, IMPACTO
POLÍTICO Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR**
- 02 **CRECIMIENTO COMERCIAL SOSTENIBLE**
- 03 **ESTRATEGIA OMNICANAL: INTEGRACIÓN TOTAL ENTRE
LO FÍSICO Y LO DIGITAL**
- 04 **EXPERIENCIA Y PERSONALIZACIÓN CON IA**
- 05 **PLATAFORMAS DIGITALES: HERRAMIENTA CLAVE PARA
PROFUNDIZAR EN LAS RELACIONES CON LOS
CONSUMIDORES**
- 06 **EL DESAFÍO DEL TALENTO EN EL RETAIL**
- 07 **DESAFÍOS Y TRANSPARENCIA EN LA CADENA DE
SUMINISTRO**
- 08 **ECOMMERCE Y LA CARRERA POR LA ÚLTIMA MILLA**
- 09 **PEQUEÑOS GIGANTES: LECCIONES DE
EMPRENDEDORES**

SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNER ESTRATÉGICO



INSPIRAMOS • EDUCAMOS
CONECTAMOS • TRANSFORMAMOS

MÁS INFORMACIÓN: INFORMES@SEMINARIUM.PE • SEMINARIUM.PE